

# SPORTS DIGITAL LOUNGE 2018

DIE MACHT NEUER MÄRKTE

➤ **#SDL2018**

Freitag, 15. Juni 2018

9:30 Uhr - 16:00 Uhr

➤ München/Unterföhring

ZU GAST BEI

**sky SPORT**

# Agenda

Sports Digital Lounge 2018

Institut für  
Fußballmanagement

Freitag, 15. Juni 2018 | 9:30 Uhr - 16:00 Uhr

## Die Macht neuer Märkte

ZU GAST BEI  
**sky SPORT**

### Gastgeber

Roman Steuer | SKY

Prof. Dr. Tobias Haupt | Institut für Fußballmanagement

### Moderation

Michael Leopold

09:30-10:00

#### Empfang

10:00-10:15

#### Begrüßung und Blick auf das Programm

Prof. Dr. Tobias Haupt, Institut für Fußballmanagement  
Roman Steuer, SKY

10:15-10:45

#### Sky Sport HQ – Digitale Highlights und Innovationen

Alessandro Reitano, SKY

10:45-11:15

#### Digitale Innovation im Sport – zwei Erfindungen im Bereich der künstlichen Intelligenz und Virtual Reality

Michael Bartl, Vorstand Hyve

11:15-11:45

#### Create the Club of the future through startup collaboration: an exploration of how football clubs can future-proof their business through partnering with early stage technology companies – using the Arsenal FC Innovation Lab 2017/18 as a case study

Jess McGahan, Head of Brands IMarks

11:45-12:45

#### Gemeinsames Mittagessen

12:45-13:45

#### Digitale Erlebnisecke, Networking & Studioführung Sky Sport News

13:45-14:15

#### Esports – Sponsoring in a new Dimension

Dr. Nicolas Gaede, Senior Vice President Esports Lagardère Sports

14:15-14:45

#### Internationale Social-Media-Accounts in der Bundesliga – Chancen und Potenziale ausländischer Märkte

Morten Püschel, Geschäftsführer mmc sport

14:45-15:15

#### OTT – vom Buzzword zum Best Practise

Patrick Mostboeck, Head of Business Development – Digital Platforms Sportradar Group

15:15-15:45

#### Gemeinsame Podiumsdiskussion

15:45-16:00

#### Verabschiedung