

## Social Media Tabelle

Stand: September 2017

Platz	Verein	September	SMI* gesamt
1	FC Bayern München	3,15	3,15
1	Hannover 96	3,15	3,15
3	Eintracht Frankfurt	3,05	3,05
3	FC Schalke 04	3,05	3,05
5	Borussia Mönchengladbach	2,95	2,95
5	VfB Stuttgart	2,95	2,95
7	Borussia Dortmund	2,90	2,90
8	RB Leipzig	2,85	2,85
9	TSG 1899 Hoffenheim	2,80	2,80
10	1. FC Köln	2,75	2,75
10	Hamburger SV	2,75	2,75
12	Bayer 04 Leverkusen	2,70	2,70
13	FC Augsburg	2,55	2,55
13	Hertha BSC Berlin	2,55	2,55
13	SC Freiburg	2,55	2,55
16	VfL Wolfsburg	2,50	2,50
17	SV Werder Bremen	2,35	2,35
18	1. FSV Mainz 05	2,15	2,15

\*Der SMI (Social Media Index) basiert auf dem „SCHIEMA-Modell des Social Media Marketings“ von Prof. Dr. Tobias Haupt (Fachlicher Leiter „Digitalisierung im Sport“ am Institut für Fußballmanagement).