

Das Institut für Fußballmanagement in Ismaning ist eine auf den Bereich Spitzenfußball im deutschsprachigen Raum spezialisierte, akademische Beratungs- und Forschungseinrichtung des Hochschulnetzwerkes IUNworld.

Für unser Büro in Ismaning suchen wir ab sofort eine / einen:

## Praktikantin / Praktikanten (Pflichtpraktikum) „Digitalisierung im Sport“

### Inhalte:

Als Praktikantin/Praktikant erhalten Sie einen Einblick in die Forschungs- und Beratungsleistungen des Instituts für Fußballmanagement. Sie sind dabei in die täglichen Abläufe integriert und erhalten die Möglichkeit aktiv und eigenständig an Projekten zu arbeiten, insbesondere in Kooperation mit Fußballvereinen und -spielern aus der 1. und 2. Bundesliga, Fußballverbänden und Sponsoren.

Neben allgemeinen projektbegleitenden und organisatorischen Arbeiten im Institut für Fußballmanagement können Sie insbesondere den Fachbereich „Digitalisierung im Sport“ aktiv unterstützen und weiter vorantreiben.

Ihre Praktikumsinhalte umfassen u.a.:

- Regelmäßige Erhebung & Auswertung von KPIs für ausgewählte Fußball-Bundesligisten
- Regelmäßige Auswertung & Analyse der unterschiedlichen Social-Media-Auftritte im Spitzenfußball
- Eigenständige Social-Media-Kampagnenentwicklung für ausgewählte Fußball-Bundesligisten
- Unterstützung der Fachbereichsleitung in der Kundenakquise & -pflege
- Unterstützung des Teams bei Projektarbeiten
- Fachbereichsübergreifende & fußballspezifische Rechercharbeiten
- Projektdokumentation, Präsentationserstellung und administrative Tätigkeiten im Projektteam

### Ihr Profil:

Sie studieren Sportmanagement oder BWL (ab dem 4. Semester), haben Ihr Pflichtpraktikum im Rahmen Ihres Studiums noch vor sich und sind vom Branchenprimus im Bereich des Spitzensports in Deutschland, dem Fußball, fasziniert. Sie interessieren sich dabei vor allem für den Bereich des Managements von Vereinen und Verbänden und insbesondere für die Bereiche Marketing/Social Media Marketing/Digitalisierung im Sport und bringen eine besondere Leidenschaft für diesen mit.

Sie zeichnen sich durch eine eigenständige und proaktive Arbeitsweise aus und möchten im Bereich des Spitzensports in einem dynamischen und rasant wachsenden Arbeitsumfeld Ihr überdurchschnittlich hohes Engagement aktiv mit einbringen.

Offenheit, Interesse und eine zuverlässige Arbeitsweise sind für Sie ebenso eine Selbstverständlichkeit wie Kollegialität und teamorientiertes Arbeiten.



Idealtypisch sind Sie an einem eigenen Praxis-/Forschungsprojekt an der Schnittstelle Social Media Marketing/Digitalisierung/Spitzenfußball/Spitzensport interessiert, das u.U. in einer Abschlussarbeit münden könnte.

**Zusätzliche Informationen:**

Ihr Praktikumsplatz: Ihr Praktikumsplatz befindet sich in **Ismaning** (bei München). Er ist problemlos mit öffentlichen Verkehrsmitteln zu erreichen.

Team und Arbeitsumfeld: Es erwartet Sie ein motiviertes und dynamisches Team mit flachen Hierarchien und einem Arbeitsstil, der sich durch hohe Eigenverantwortung und Freiraum für Eigeninitiative und Kreativität auszeichnet.

Sie haben Einblick in ein spannendes Lern- und Arbeitsfeld, in dem wir viel Wert auf eine Zusammenarbeit mit Perspektive und individuelle Förderung legen.

Umfang des Praktikums und Arbeitszeit: Es handelt sich um eine volle Praktikumsstelle im Sinne eines Pflichtpraktikums mit einer Gesamtdauer von ca. 6 Monaten. Die Arbeitszeit beträgt zwischen 4 und 5 Arbeitstage pro Woche vor Ort. Die Vorlage einer Bescheinigung Ihrer Hochschule über den Zeitumfang Ihres Pflichtpraktikums wird benötigt.

Je nach Interesse besteht nach Abschluss der Praktikantentätigkeit die Möglichkeit der Betreuung einer Bachelor- oder Master-Arbeit.

Bei Interesse an dieser abwechslungsreichen Praktikumsstelle in einem überaus spannenden und abwechslungsreichen Betätigungsfeld schicken Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, relevante Zeugnisse/Scheine [möglichst in einem pdf-Dokument!]) bitte per E-Mail mit Betreff „Praktikumsstelle Digitalisierung im Sport“ an:

**[karriere@institut-fussballmanagement.de](mailto:karriere@institut-fussballmanagement.de)**

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen!

